

THE TIPPING POINT

กลยุทธ์ จุดกระแส



แค่พลิกความคิด...ความฮิตบังเกิด.



10041528

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

ๆ” ที่คนมักมองข้าม
กลายเป็นกระแสได้ในชั่วข้ามคืน

MALCOLM GLADWELL

WE
LEARN

สารบัญ

บทนำ 9

บทที่ 1

สามองค์ประกอบ
ของการแพร่ระบาด 21

บทที่ 2

กฎว่าด้วยคนส่วนน้อย
ผู้เฒ่ามโหยง, ผู้รู้ และนักขาย 37

บทที่ 3

ปัจจัยติดหนึบ
เซซามีสตริง, บลูส์คลูส์ และเชื้อไวรัสการศึกษา 91

บทที่ 4

พลังของบริบทแวดล้อม
(ตอนที่หนึ่ง)

เบิร์นฮาร์ด เกิตซ์

และอัตราการเกิดอาชญากรรมในนครนิวยอร์ก 133

บทที่ 5

พลังของบริบทแวดล้อม
(ตอนที่สอง)

150 : ตัวเลขมหัศจรรย์ 167

บทที่ 6

กรณีศึกษา

ข่าวลือ ร่องเท้ากีฬา

และพลังของการแปลความหมาย 189

บทที่ 7

กรณีศึกษา *

การฆ่าตัวตาย การสูบบุหรี่

และการถามหาบุหรี่ที่ไม่คิดหนีบ 211 .

บทที่ 8

บทสรุป

จดจำ ทดสอบ แล้วค่อยเชื่อ 245

ประวัติผู้เขียน 253